

Ministério da Cultura e InoversaSul apresentam:

BANDA DEHON



REALIZAÇÃO:



MINISTÉRIO DA
CULTURA



A Banda Dehon é um projeto aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet

A Banda Dehon conquistou a aprovação para captar R\$ 1.499.850,00 via Lei de Incentivo à Cultura, uma oportunidade única para que empresas e pessoas físicas transformem parte do imposto devido em investimento direto na música, na educação e no desenvolvimento social de jovens talentos.

Ao apoiar a Banda Dehon, o valor que iria para o imposto se converte em impacto real:

- formação musical de excelência;
- incentivo ao protagonismo juvenil;
- fortalecimento da cultura local;
- contribuição para uma comunidade mais vibrante e mais unida.

A Lei de Incentivo à Cultura — conhecida como Lei Rouanet (Lei nº 8.313/1991) — permite que empresas e pessoas físicas destinem parte do seu Imposto de Renda para apoiar projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura.



Em vez de entregar 100% do imposto ao governo, o contribuinte pode direcionar até 4% (empresas) ou 6% (pessoas físicas) para iniciativas culturais que promovem educação, arte e impacto social.

Ao apoiar a Banda Dehon, o patrocinador tem segurança jurídica, transparência e a garantia de que seu incentivo está sendo aplicado em um projeto cultural reconhecido, certificado e regulado pelo Ministério da Cultura.

Percentuais permitidos por lei

Para empresas (Lucro Real):

- Destinação de até 4% do IR devido.

Para pessoas físicas:

- Destinação de até 6% do IR devido.

O que é uma Banda Marcial?

A banda marcial é um grupo musical formado por instrumentos de sopro e percussão, inspirado nas tradicionais bandas militares europeias. No Brasil, ganhou força especialmente em escolas e colégios, tornando-se presença marcante em desfiles cívicos, festivais e celebrações. Nas regiões Sul e Sudeste, a cultura das bandas marciais é particularmente forte, unindo música, disciplina, trabalho em equipe e a valorização da tradição cultural.

Colégio Dehon

Fundado em 1947 em Tubarão e mantido pela Fundação InoversaSul, o Colégio Dehon atende estudantes da Educação Infantil ao Ensino Médio. Reconhecido pela excelência acadêmica e pela formação humanizada, reúne mais de 2 mil alunos e já recebeu prêmios internacionais de inovação educacional e impacto social. A Banda Dehon nasceu dentro do colégio, ainda nos primeiros acordes tocados no auditório da escola. Hoje, transformou-se na maior banda estudantil do Brasil, reunindo 80 integrantes ativos e consolidando uma trajetória marcada por dedicação, técnica e paixão pela música.



Com repertório diversificado e performances de alto nível, a Banda Dehon marca presença em eventos locais de grande relevância: desfiles cívicos, festividades natalinas, cerimônias de formatura, encontros culturais e apresentações especiais como a celebração dos 60 anos da Fundação InoversaSul, que reforçou o elo entre a instituição e a comunidade.



Ao longo do ano, soma mais de 20 apresentações e, além dos palcos, expande sua arte para o digital, alcançando novos públicos no Spotify e levando a música de seus jovens talentos além das fronteiras regionais. Mais do que uma banda, a Banda Dehon é uma verdadeira escola de vida: forma músicos, desenvolve talentos, inspira líderes e transforma trajetórias através da música, da disciplina e da convivência em grupo.



Música que educa, forma e transforma



Desde seus primeiros acordes ainda nas fanfarras escolares, a música sempre esteve presente na história do Colégio Dehon, não apenas como expressão artística, mas como uma poderosa ferramenta pedagógica capaz de despertar sensibilidade, ampliar repertórios e formar cidadãos. A escola reconhece o papel transformador da música e a valoriza como disciplina viva, dinâmica e em constante evolução, essencial no desenvolvimento íntegro e humanizado dos estudantes.

Participar da banda é uma experiência que ultrapassa o palco: é um processo formativo completo. A rotina de ensaios estimula disciplina e constância; cada execução musical exige foco, refinando a concentração; o aprendizado contínuo fortalece a perseverança, mostrando que a excelência é fruto de prática e dedicação. A convivência musical reforça valores fundamentais: cooperação, respeito, escuta ativa e trabalho em equipe afinal, o som de cada instrumento só alcança sua plenitude quando está integrado ao conjunto.

Mais que isso, a banda desperta responsabilidade e engajamento, pois cada integrante tem papel essencial na construção do resultado final. É no coletivo que se aprende sobre compromisso, empatia, superação e liderança.

Assim, a Banda Dehon se consolida como uma verdadeira escola de vida, onde a música não forma apenas músicos talentosos, forma jovens íntegros, confiantes, sensíveis e preparados para os desafios do mundo. Uma experiência que educa, transforma e cria memórias que ecoam por toda a vida.



Objetivo do Projeto

A Banda Dehon tem como propósito fortalecer a formação musical, coreográfica e artística de crianças e adolescentes, proporcionando uma experiência educacional integral e transformadora. O projeto busca ampliar o acesso à arte, valorizar talentos e consolidar a Banda como um polo de referência cultural na região Sul de Santa Catarina. Além disso, propõe expandir sua presença nas plataformas digitais, diversificar modalidades artísticas e aprofundar o impacto cultural na comunidade.



Formação Musical, Artística e Coreografia

O projeto visa oferecer **aulas de formação musical para 150 integrantes**, impulsionando o aprendizado dos instrumentos de sopro e percussão. A iniciativa inclui **ensaios individualizados e coletivos**, aprimoramento técnico dos arranjos preparados pelo maestro e desenvolvimento das habilidades necessárias para performances de alto nível. Também contempla a estruturação do **Corpo Coreográfico**, do **Corpo de Bandeiras** e da equipe de **Baliza**, integrando dança, expressão corporal e elementos visuais às apresentações, enriquecendo a experiência artística dos alunos.

Atuações, Performances e Visibilidade Cultural

A Banda Dehon se propõe a realizar **40 apresentações ao longo do ano**, incluindo concertos, eventos juninos, desfiles cívicos, festividades natalinas e ações culturais na região. O objetivo é fortalecer sua presença em eventos educativos, culturais e esportivos, promovendo a interação entre escola e comunidade. Além disso, o projeto incentiva a expansão de novas modalidades, como **Banda Show, Orquestra e Coral**, ampliando oportunidades para que os estudantes explorem diferentes linguagens artísticas.

Presença Digital e Produção de Conteúdo

O projeto busca consolidar a Banda Dehon nas plataformas digitais como **Spotify e Amazon Music**, ampliando o alcance das produções musicais e fortalecendo a projeção da marca. Também prevê o início da produção de um **podcast educativo** sobre música, rotina da banda e temas culturais, enriquecendo o relacionamento com alunos, famílias e comunidade. A visibilidade será reforçada por ações de marketing, parcerias culturais e estratégias de comunicação contínuas.



Gestão, Comunidade e Sustentabilidade

O projeto busca estabelecer a Banda Dehon como símbolo de cooperação, respeito, participação, responsabilidade e espiritualidade, valores essenciais do Colégio Dehon. Para isso, incentiva a participação ativa dos alunos, familiares e comunidade em todas as fases do processo. A iniciativa prevê oficinas abertas, integração cultural e busca por novas fontes de financiamento e parcerias para garantir a **sustentabilidade financeira e estrutural** da Banda. Por fim, será implementado um sistema de **avaliação contínua** para monitorar o progresso técnico, a qualidade das apresentações e a eficácia das atividades, assegurando a evolução permanente do projeto.

Plano de Ação

Ampliação das Experiências Musicais

Para elevar a qualidade artística e pedagógica da Banda Dehon, o projeto prevê a ampliação e requalificação dos espaços de prática musical e coreográfica:

- Criação de **salas funcionais para ensaios**, utilizando ambientes já existentes, com adaptações simples de mobiliário e **acústica portátil**.
- Investimento em **equipamentos de sonorização, iluminação móvel e painéis acústicos**, aprimorando tanto ensaios quanto apresentações.
- Ampliação da capacidade de público por meio de **estruturas móveis**, como cadeiras, arquibancadas portáteis e plataformas ajustáveis, garantindo conforto e segurança.



Aquisição de Novos Instrumentos

A modernização do acervo instrumental é essencial para a evolução técnica dos alunos:

- Realização de **pesquisas de mercado** com base em custo-benefício e durabilidade.
- Seleção de **fornecedores especializados e confiáveis**.
- Aquisição de instrumentos de **sopro, percussão e metais** com qualidade profissional, garantindo melhor performance e longevidade.

Produção de Novos Uniformes de Gala



Para fortalecer a identidade visual e o impacto da Banda nas apresentações:

- Desenvolvimento de um **design exclusivo**, elegante e alinhado às tradições da Banda Dehon.
- Escolha de **tecidos resistentes**, adequados ao clima e ao uso frequente.
- Realização de provas, ajustes individuais e entrega oficial dos uniformes.
- Celebração de apresentação dos novos trajes em um evento especial.



Plano de Ação

Comunicação e Engajamento

A valorização do trabalho da Banda também passa pela ampliação do diálogo com comunidade e imprensa:

- Mobilização da **imprensa local e regional** para cobertura das novidades e marcos do projeto.
- Realização de um **evento de reinauguração** aberto à comunidade, apresentando as melhorias e novos integrantes.
- Fortalecimento da presença nas **redes sociais, site institucional e plataformas digitais**, ampliando o alcance da Banda Dehon.

Acompanhamento e Manutenção Contínua

- **Mais de 100 alunos ativos**, ampliando o impacto educacional e social.
- **Melhora significativa na qualidade sonora, visual e performática.**
- **Aumento na demanda por apresentações municipais e regionais**, fortalecendo a presença cultural.
- **Maior visibilidade institucional**, destacando o Colégio Dehon como referência musical e educativa.

Resultados esperados

Para garantir sustentabilidade e qualidade permanente:

- Criação de um **cronograma oficial de manutenção dos instrumentos.**
- Monitoramento do desgaste dos uniformes e planejamento de trocas.
- Organização de um programa contínuo de **ensaios, apresentações e avaliações pedagógicas.**
- Acompanhamento regular do progresso dos alunos com ajustes de formação técnica e artística sempre que necessário.



Cotas de Patrocínio



Cota “Som da Esperança”

Foco: incentivo inicial e apoio comunitário.

Investimento: R\$ 50.000,00

Contrapartidas:

- Inserção do logotipo em banners e materiais de divulgação de ensaios e apresentações.
- Agradecimento público nas redes sociais oficiais da Banda Dehon.
- Certificado de “**Empresa Amiga da Banda Dehon**”.
- Menção especial durante **duas apresentações oficiais**.
- Envio de relatórios e materiais fotográficos das atividades apoiadas.

Cota “Uniforme da Tradição”

Foco: apoio à identidade visual e manutenção dos trajes e instrumentos.

Investimento: R\$ 100.000,00

Contrapartidas:

- **Todas as contrapartidas da Cota Som da Esperança.**
- Inserção do logotipo nos **uniformes e estojos de instrumentos**.
- Divulgação da marca em vídeos e stories dos bastidores da Banda.
- Presença em destaque em **banner de palco** durante os eventos.
- Agradecimento nominal em releases e materiais enviados à imprensa local.



Cota “Luz da Cultura”

Foco: fortalecimento da formação musical e ampliação das apresentações.

Investimento: R\$ 200.000,00

Contrapartidas:

- **Todas as contrapartidas das categorias anteriores.**
- **Apresentação exclusiva** da Banda Dehon em evento do patrocinador (data a combinar).
- Inserção da marca em materiais audiovisuais para redes e plataformas digitais.
- Logotipo em **backdrop** de entrevistas e no trailer do podcast da Banda.
- Entrega do troféu simbólico “**Parceiro da Cultura Dehon**”.



Cotas de Patrocínio

Cota “Voz da Comunidade”

Foco: impacto social, oficinas abertas e integração comunitária.

Investimento: R\$ 300.000,00

Contrapartidas:

- **Todas as contrapartidas anteriores.**
- Citação do patrocinador em todos os **releases e programas de concerto.**
- Espaço para **fala institucional** em evento de destaque da Banda.
- Inserção do logotipo em **faixas e totens** de eventos comunitários apoiados.
- Inclusão da marca no **site** e nas **vinhetas de abertura** dos vídeos da Banda.
- Apresentação especial em **ação social** promovida com o patrocinador.



Cota “Movimento e arte”

Foco: expansão artística (Corpo Coreográfico, Baliza e novas modalidades).

Investimento: R\$ 400.000,00

Contrapartidas:

- **Todas as contrapartidas anteriores.**
- Sessão da estrutura do **Espaço Integrado de Artes** para evento do patrocinador.
- Produção de conteúdo audiovisual (vídeo institucional) em parceria com a **UNITV.**
- Participação do patrocinador em **workshop** de formação musical ou coreográfica.
- Entrega da placa comemorativa “**Amigo da Arte e Educação**”.

Cota “Transformação”

Foco: apoio integral e naming rights parcial do projeto.

Investimento: R\$ 500.000,00

Contrapartidas:

- **Todas as contrapartidas anteriores.**
- Naming rights parcial: “Banda Dehon apresenta: Sons da Esperança, com apoio de [Empresa]”.
- Sessão do **Salão Nobre** para evento corporativo do patrocinador.
- Presença **institucional em todas as campanhas e peças de mídia.**
- Participação de representante da empresa na **cerimônia de encerramento** e entrega de certificados.
- Produção de **documentário ou vídeo institucional** sobre o impacto do projeto com apoio do patrocinador.



Junte-se a Nós e Faça Parte Dessa Transformação

Com este projeto sólido e estrategicamente estruturado, a Banda Dehon está preparada para alcançar um novo patamar artístico, formativo e comunitário. Por meio das doações incentivadas via Lei de Incentivo à Cultura, unimos políticas públicas, responsabilidade social e promoção do desenvolvimento cultural da região. Cada cota representa mais do que um investimento: é uma oportunidade real de transformar vidas, formar músicos, fortalecer tradições e ampliar o alcance de um projeto que orgulha Tubarão, o Sul de Santa Catarina e toda a comunidade educativa do Colégio Dehon.

Ao apoiar a Banda Dehon, você ajuda a garantir que cada apresentação ecoe dedicação, valores, história e o poder da música como ferramenta de transformação humana.

Dados para Captação de Recursos

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

239993 - Banda Dehon

Fundação InoversaSul

CNPJ: 86.445.293/0001-36

Cidade: Tubarão - SC

Prazo de Captação: 01/01/2026 a 06/12/2026

Banco do Brasil

Agência: 0201-1

Conta Captação: 73.156-0

Favorecido: MINC 239993

Proponente: Fundação InoversaSul

CNPJ: 86.445.293/0001-36

Valor Aprovado: R\$ 1.499.850,00

Contatos

Ildo Silva

E-mail: ildo.silva@unitvsc.com.br

Telefone: (48) 99951-4848

Larisa Hemkemeier Webber de Mello

E-mail: dehon@colegiodehon.com.br

Telefone: (48) 99110-2904

Fundação InoversaSul

Av. José Acácio Moreira, 787 Bairro Dehon
CEP: 88704-900, Tubarão, Santa Catarina

☎ (48) 3621-3717 📞 (48) 99149-6075

✉ contato@inoversasul.org 📷 InoversaSul